



MASTER IN **GIORNALISMO** D'INCHIESTA



OBIETTIVI

Il **Master in Giornalismo d'Inchiesta** è un percorso completo per la formazione di giornalisti preparati in grado di collocarsi nel settore del giornalismo d'inchiesta (televisivo e della carta stampata) attraverso l'acquisizione delle conoscenze e delle tecniche fondamentali.

Al termine del percorso l'allievo sarà in grado di saper **individuare il tema** adatto per un'inchiesta, scriverne la sceneggiatura, produrla, scegliere **foto e immagini**, occuparsi della **regia** e della **post-produzione**.

Per raggiungere tale obiettivo l'impostazione del Master punta a favorire l'integrazione tra la **didattica in aula**, i **laboratori operativi** e l'esperienza pratica dello **stage**. È prevista la realizzazione di inchieste sul campo, lo studio dell'uso della telecamera, delle tecniche di montaggio e la direzione della fotografia.

AL TERMINE DEL MASTER I PARTECIPANTI SARANNO IN GRADO DI:

- > Realizzare e **scrivere un'inchiesta**
- > Realizzare, **filmare** e **montare** una video inchiesta
- > Conoscere i trucchi e i **segreti della telecamera**
- > Saper attrezzare una **postazione** e le **luci** per le interviste
- > Cercare e selezionare proprie **fonti**
- > Valutare una notizia veritiera da un **falso giornalistico**
- > Montare un **servizio televisivo**
- > Costruire una **sceneggiatura**
- > Conoscere tutti gli **aspetti della produzione** di un video

DESTINATARI

Il Master è rivolto a laureati, laureandi e quanti aspirino ad una formazione giornalistica specializzata e che abbiano la passione per l'approfondimento e l'inchiesta.

AMMISSIONE E BORSE DI STUDIO

Per accedere al Master e per l'assegnazione delle **Borse di studio** e delle altre **agevolazioni** è richiesto il superamento di una selezione di ingresso basata su:

- Esame del Curriculum vitae et studiorum
- Test di cultura generale
- 2 prove di scrittura giornalistica
- Colloquio motivazionale

La prova di selezione si effettua **gratuitamente** presso la sede di Eidos Communication in via A. Salandra, 1/A a Roma telefonando allo 06.42.01.41.00 per fissare un appuntamento oppure inviando una mail (a cui allegare il proprio curriculum vitae) all'indirizzo: giornalismo@eidos.co.it





DURATA E SVOLGIMENTO

144 ore, quattro mesi di formazione in aula, 6 weekend + 6 Lunedì

FORMAZIONE IN AULA FORMULA WEEKEND A WEEKEND ALTERNI

Sabato e Domenica

[9:30 / 13:30 | 14:30 / 18:30]

LABORATORIO DI CRONACA GIORNALISTICA

6 Lunedì

[9:30 / 13:30 | 14:30 / 18:30]

STAGE

Al termine del Master tutti gli allievi potranno vivere un'esperienza sul campo attraverso gli Stage formativi presso la società di produzione di video documentari d'inchiesta **Telemaco**.

Lo stage ha una durata di **480 ore (3 mesi)**.

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria, al **70%** rispetto al monte ore totale, ai fini del rilascio dell'**dell'Attestato di Specializzazione in Giornalismo d'Inchiesta**.

I DOCENTI

I docenti della scuola sono professionisti, giornalisti, tecnici della comunicazione, formatori scelti sia per l'alta preparazione che per la capacità di saper trasferire in aula i contenuti in modo interattivo, gradevole e non scolastico. Per visionare il corpo docenti di Eidos Communication **clicca qui**.

INVESTIMENTO ECONOMICO

L'investimento economico per la partecipazione al Master in Giornalismo d'Inchiesta è di 5.900,00 euro + I.V.A. (20%). La quota è comprensiva della copertura assicurativa Stage, delle attività di Laboratorio e del materiale didattico. E' prevista l'assegnazione di **Borse di Studio** a copertura parziale e riduzioni per i fuori sede.

FINANZIAMENTO E RATEIZZAZIONE

Sono previste modalità di finanziamento e rateizzazione per la quota di partecipazione al Master in **Giornalismo d'Inchiesta**. Per informazioni contattare la segreteria amministrativa della Scuola di comunicazione Eidos Communication allo 06.42.01.41.00



INTRODUZIONE AL MONDO DEL GIORNALISMO INVESTIGATIVO E D'INCHIESTA

IL GIORNALISTA

- > Storia del giornalismo
- > L'informazione nello scenario italiano
- > La figura professionale del giornalista: caratteristiche, competenze, attività.
- > L'iter formativo per diventare giornalista: da pubblicitari a professionisti
- > Diritto dell'informazione e della comunicazione
- > La legislazione sulla stampa e la deontologia professionale: la privacy, il diritto d'informazione, la querela, la rettifica, la responsabilità giudiziaria e penale del giornalista.
- > L'organizzazione della professione: Ordine, Inpgi (Istituto Nazionale Previdenza Giornalismo Italiano), Fnsi (Federazione Nazionale Stampa Italiana, Sindacato unitario dei giornalisti italiani)

LE "REGOLE DEL GIOCO"

- > Il giornalismo e le sue istituzioni
- > L'organizzazione gerarchica di una testata e la composizione della redazione
- > La struttura di un giornale: impaginazione e organizzazione tematica
- > I diversi generi della stampa: periodici, settimanali, quotidiani; pubblicazioni generiche e settoriali

LE FONTI DELL'INFORMAZIONE

- > Le agenzie di stampa
- > Le fonti della notizia: fonti primarie e intermedie
- > Le fonti istituzionali
- > Attendibilità, controllo e verifica della fonti

IL LAVORO AL "DESK"

- > Il Lead
- > La scrittura modulare
- > La titolazione
- > L'impaginazione
- > I Complementi del testo: l'informazione fotografica
- > Nomenclatura del gergo giornalistico: fondo, spalla, taglio, pastone, ecc

GLI STRUMENTI DEL MESTIERE

- > Il "pezzo"
- > Il servizio
- > L'inchiesta
- > La corrispondenza
- > L'intervista

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEL TESTO GIORNALISTICO





TECNICHE DI SCRITTURA GIORNALISTICA

TECNICA DI SCRITTURA

- > Tecniche di presentazione e scrittura delle notizie
- > Il linguaggio giornalistico:
 - . Morfologia e sintassi
 - . Struttura del testo
 - . Il lessico
 - . Numeri e quantità (statistiche, sondaggi, inchieste di mercato)
 - . Punteggiatura e abbreviazioni
- > Redazione di un testo giornalistico:
 - . Raccolta delle informazioni
 - . Verifica delle fonti
 - . Organizzazione degli argomenti
 - . Stesura
- > Revisione
- > Tecniche di sintesi e scrittura efficace
- > Il rapporto testo/immagine
- > Gli errori da evitare

STRUMENTI DI NEWSMAKING

- > Cos'è la notizia
- > Come si costruisce la notizia per la stampa, per la radio e per la televisione
- > La creatività
- > Quando la notizia già esiste
- > Linee editoriali
- > Logiche dei media

SCRIVERE PER I MEDIA

- > Caratteristiche specifiche dei diversi media: stampa, radio, televisione, Internet
- > Strumenti e tecniche di scrittura per generi di specializzazione: cronaca, politica, economia, costume, sport, spettacolo
- > Selezione delle notizie: i criteri per capire "cosa fa notizia"

LABORATORIO DI SCRITTURA DELL'ARTICOLO



GIORNALISMO DI INCHIESTA

L'INCHIESTA E LE FASI PRELIMINARI

- > L'analisi delle fonti
- > La falsificazione delle fonti
- > La raccolta delle informazioni
- > La selezione e la verifica delle informazioni

PIANIFICARE L'INCHIESTA

- > La fattibilità dell'inchiesta
- > I costi e il budget
- > Il lavoro in team
- > Lo stile e il linguaggio dell'inchiesta
- > Realizzare l'inchiesta

REALIZZARE UNA INCHIESTA SCRITTA

- > I modelli di inchiesta scritta
- > Le tecniche di elaborazione dell'inchiesta
- > Laboratorio di scrittura per l'inchiesta

LABORATORIO OPERATIVO DI SCRITTURA SUL LINGUAGGIO E LO STILE





LA VIDEO INCHIESTA

REALIZZARE UNA VIDEO INCHIESTA

- > Scrivere una sceneggiatura
- > Curare la regia dell'inchiesta
- > I modelli di inchiesta video

TECNICHE DI INTERVISTA E USO DELLA TELECAMERA

- > Le tecniche di intervista
- > La video intervista
- > L'uso delle luci in un set di interviste
- > L'uso della telecamera per l'intervista

LABORATORIO DI SCRITTURA PER L'INCHIESTA TELEVISIVA



LABORATORIO DI USO DELLA TELECAMERA, LUCI, REGIA E MONTAGGIO PER TELEREPORTER

LA COMPOSIZIONE DELL'IMMAGINE CINEMATOGRAFIA E DIGITALE, ESPLORAZIONE DEI VARI SISTEMI DI RIPRESA

- > Le tecniche di ripresa e l'uso della telecamera: posizioni e campi di ripresa
- > L'obiettivo, il fuoco, il diaframma, l'otturatore e la profondità di campo
- > Steadycam, carrelli, e come ottenere immagini stabili
- > L'uso della luce, riflessa, diretta e controluce per interviste e ambienti
- > L'uso delle inquadrature, tagli e tecniche di ripresa
- > La realizzazione video in esterno e interno

PRATICA CON TELECAMERA DI RIPRESA E MONTAGGIO SEMPLICE DI CAMPO E CONTROCAMPO





LABORATORIO DI TECNICHE DI MONTAGGIO PER TELEREPORTER

LE TECNICHE DI MONTAGGIO

- > Esplorazione degli ambienti Apple e windows.
- > I formati audio e video, sistemi di compressione
- > Le differenze tra i sistemi pal e ntsc, digitale, analogico e HD
- > Le misurazioni di file ed estensioni, audio e video
- > Introduzione all'uso del montaggio, del linguaggio e i vari metodi semplificati di montaggio di sequenze
- > Acquisizioni, importazioni, esportazioni dei progetti
- > Uso di Quick Time e audio files
- > Gli effetti speciali, i filtri, i titoli, l'elaborazione grafica
- > Le compressioni video
- > Le correzioni colore
- > I sistemi di esportazione
- > Le masterizzazioni su supporti dvd ed invio via internet
- > I sistemi di archiviazione

ESERCITAZIONE DI RIPRESA E MONTAGGIO

6 LUNEDÌ LABORATORIO OPERATIVO DI CRONACA GIORNALISTICA

APPROFONDIMENTO DELLE TECNICHE DI CRONACA GIORNALISTICA

Per 6 lunedì sono previsti incontri con investigatori, magistrati o avvocati, e anche **uscite esterne** in Tribunale, in Questura, al RIS dei Carabinieri, alla Camera dei Deputati, piuttosto che nelle sedi di altre istituzioni in cui quel giorno è possibile seguire un **avvenimento giornalisticamente di rilievo**.

Lo scopo di queste giornate è di approfondire le relazioni con le fonti sensibili dell'informazione e le **tecniche per acquisire le notizie di cronaca**, anche al fine di acquisire dimestichezza con le potenziali fonti privilegiate di informazione che sono necessarie per svolgere la professione giornalistica.



AMICI DI CARRIERA

LA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

*"Nella storia di ogni uomo e donna di successo c'è una verità elementare: da qualche parte, in qualche modo, una persona si è preoccupata del loro sviluppo. Questa persona era un **mentore**".*
W. Churchill.

I nostri esperti, collaboratori ed insegnanti sono degli amici di carriera. L'obiettivo è trasferire le nostre particolari capacità, conoscenze e relazioni ai futuri talenti della comunicazione, del giornalismo, del marketing e guidare lo sviluppo dei nostri clienti attraverso la complessità del mondo del business. **Eidos Communication** è un'Agenzia di Comunicazione e una **Scuola di Alta Formazione** che offre a privati, imprese e Pubblica Amministrazione servizi di **consulenza** e **formazione** ispirati ai principi del mentoring. **Media training**, promozione d'immagine, **comunicazione integrata**, ufficio stampa e **media relations**, management della Pubblica Amministrazione. **Master post laurea**, corsi di specializzazione e **workshop di approfondimento: Giornalismo**, Comunicazione della **Moda**, Innovative **Marketing**, Comunicazione d'**Impresa**, Consulenza **Politica** e Relazioni Istituzionali.

PARTNER & STAGE

La formazione degli allievi prosegue con gli stage, per incontrare direttamente aziende, istituzioni e associazioni interessate ad inserirli nelle loro strutture nell'ambito di tirocini formativi o di veri e propri rapporti professionali. Tra i **partner** in convenzione che collaborano con la **Scuola di Alta Formazione** di Eidos Communication:



ALTAROMA



David Mayer Naman

CONDÉ NAST



OMNIROMA



E le redazioni di:



Il Messaggero

VOGUE



STYLE.IT



Per Informazioni:

Eidos Communication | Via A. Salandra, 1/A 00187 Roma | T. 06.42.01.41.00 F. 06.42.00.48.73
E. info@eidos.co.it W. www.eidos.co.it

